

c'est un bel âge pour être femme

Voici une nouvelle façon de voir les femmes de 50 ans et plus.

Sans qu'il soit question de soins anti-âge. Simplement en célébrant votre beauté avec maturité.

Être honnête avec soi-même, c'est accepter de prendre de l'âge tout en continuant à prendre soin de soi. Et c'est cette honnêteté que vous trouverez dans tous nos produits Dove pro-age.

En effet, vous n'y trouverez aucune fausse promesse ou crème miracle, seulement les bienfaits de l'hydratation et des ingrédients réputés pour vous aider à rehausser votre apparence.

C'est vrai. On peut avoir de beaux cheveux après 50 ans. Et une belle peau aussi.

la beauté n'a pas d'âge

APPROVED

By Katy Melançon at 11:20 am, Dec 01, 2006

pro·age | Dove
la beauté n'a pas d'âge



pro·age | Dove
beauty has no age limit

beauty has no age limit

It's not about anti-aging. It's about celebrating your personal beauty with age. There's a heartfelt honesty about embracing yourself as you grow older. It's the same honesty that goes into all our Dove pro-age products. That means no empty promises or false miracle creams – only the wholesome goodness of moisture and proven ingredients to help you look your best. It's true. Beautiful hair doesn't end at 50. Neither does beautiful skin.

Introducing a fresh attitude towards aging for women over 50.

welcome to a beautiful age for women

204 King Street East
Grand Fork
Saskatoon, Saskatchewan
S7N 3K5
1-888-777-1154
1-431-777-0000

CAPITAL

client: univac
project: Wiprogen ProAge
date: 11/29/06 11:20:00 AM
artwork built at: 10/26/06 9:30:00 AM
date sent: 11/29/06 9:30:00 AM
delivery system: N/A

print: Univer
pulling process: 0/Uno 0/Favo
other graph: 0000000000
date #: 0000000000

file name: LEVD0PE213_ProageCvr_Out.d
holder name: Katy Melancon
application & version: Q&A Version 6.5
last modified: November 28, 2006
date created: N/A

cm: 0
m: 0
y: 0
k: 0
c: 0
m: 0
y: 0
k: 0

component code: 000000000000
000000000000
000000000000
000000000000
000000000000

61x140: 007x100*
61x140: 007x100*
61x140: 007x100*
61x140: 007x100*

dit: 000000000000
dit: 000000000000
dit: 000000000000
dit: 000000000000

1: 2 Nov 18 - AM
2: 3 Nov 21 - AM
3: 4 Nov 28 - AM
4:
5:
6:
7:
8:
9:
10:

art director: Caroline Brown
copy writer:
production artist: N/A
proof reader: Thi Hoang
account service: Kathleen
producer: Ken Mery