

APPROVED
By Katy Melançon at 7:22 pm, Jan 31, 2007

Influencez de façon marquante l'estime de soi d'une jeune fille



Guide
d'activités
Véritablement toi !
gratuit*
24 février 2007

Visitez le kiosque du
Fonds d'estime
de soi Dove

pour obtenir des outils et des ressources du
Fonds d'estime de soi Dove, visitez initiativevraiebeaute.ca



*Jusqu'à épuisement des stocks. Limite d'un guide par personne. DOVE et l'Initiative de vraie beauté sont des marques de commerce de Unilever Canada.

PROJECT INFORMATION	DIGITAL FILE INFORMATION	PRINTING COLOUR / INKS	VERSION
client: Unilever project: Walmart MB docket: LEVDOVE229 size: 22" x 28" flat artwork built at: 100% @ 300 dpi disc due: Feb 01 07 dieline supplier: N/A	file name: LEVDOVE229_Poster2.24_FR.ai folder name: LEVDOVE229_MB_Demo application & version: Illustrator CS fonts used: Helvetica Neue last modified: January 30, 2007 date released:	C M Y K PMS PMS dieline bleedline <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	1. Jan 30 - MW 2. XXXX 3. XXXX 4. XXXX 5. XXXX 6. XXXX 7. XXXX 8. XXXX 9. XXXX 10. XXXX
printer: XXXX printing process: <input checked="" type="radio"/> Litho <input type="radio"/> Flexo <input type="radio"/> Other (specify) XXXX die #: 0000000000	die components: Item Item Item Item	die size: 00" x 00" 00" x 00" 00" x 00" 00" x 00"	component code: 00000000000 00000000000 00000000000 00000000000
art director: Caroline Brown		production artist: Monica Wong	copy writer: Rita Hoppe
proof reader:		account service: Sarah Newham	producer: Nadia Faccin