

Plumexperts

CLIENT : Académie internationale
PROJET : Publireportage Journal Metro
VERSION : Version française 1

DOSSIER :
DATE : 2003-09-19
PAGE : 1 de 2

Faire carrière: Designer de mode

En plein cœur de Montréal, ville cosmopolite à l'avant-garde des tendances, se trouve une école qui forme le talent créatif de nos concepteurs de mode : l'Académie internationale du design et de technologie.

Les passionnés de la mode, qui rêvent d'en faire une carrière peuvent se façonner une place à l'avant-scène en étudiant dans un environnement des plus dynamiques en plein cœur du centre-ville de Montréal. L'Académie internationale du design et de technologie leur offre la possibilité de se tailler une carrière à la hauteur de leur talent en **design de mode** ou **commercialisation de la mode**.

Une formation de réputation internationale

L'Académie offre une solide formation de niveau collégial. Grâce à un enseignement de qualité, dispensé par des professionnels chevronnés toujours actifs dans l'industrie, les étudiants acquièrent les compétences et les habiletés nécessaires pour réussir dans la carrière de leur rêve. Voilà enfin une **formation axée sur les exigences du marché** !

En plus d'obtenir les compétences dont ils ont besoin pour aller de l'avant dans leur nouvelle carrière, les étudiants obtiennent une **Attestation d'études collégiales** du ministère de l'Éducation du Québec. Équipés de connaissances très en demande et formés pour travailler avec tous les outils à la fine pointe de la technologie, les diplômés de l'Académie sont plus que jamais des **candidats idéals pour les futurs employeurs**.

Des carrières d'avenir

Une carrière en **design de mode** convient parfaitement aux esprits qui ont un sens aigu de l'esthétique, une grande créativité et beaucoup de rigueur. Pour parvenir à concevoir des collections de vêtements féminins, il faut apprendre à développer ses compétences artistiques et techniques, et c'est ce que fait l'Académie en formant chaque année des designers, stylistes de mode, patronistes et designers autonomes.

Ces experts de la mode entrent sur le marché du travail avec tous les outils nécessaires pour analyser les tendances, concevoir de nouveaux styles, évaluer la qualité et le confort des vêtements et leur impact sur le marché. Ils ont tout en main pour créer avec succès les collections des années futures et être parmi les acteurs influençant la mode de demain.

L'Académie offre également un programme pour les passionnés de mode à l'esprit plus méthodique : la **commercialisation de la mode**. Avec cette formation, les étudiants peuvent mettre à profit leur talent pour la planification de stratégies de mise en marché, les activités promotionnelles, la publicité et les relations publiques.

Plumexperts

CLIENT : Académie internationale
PROJET : Publireportage Journal Metro
VERSION : Version française 1

DOSSIER :
DATE : 2003-09-19
PAGE : 2 de 2

Ces diplômés font d'excellents stylistes, agents manufacturiers, représentants des ventes, coordonnateurs... aux ventes, ... des présentations visuelles, ... import-export, ... des communications, ... des événements spéciaux et coordonnateurs des relations publiques reliées à la mode. Leur formation leur permet d'établir le prix de la marchandise en fonction du marché, de planifier les étalages pour provoquer des ventes, d'étudier les besoins du marché et de connaître les habitudes d'achat des consommateurs. Bref, ils sont les piliers de l'industrie en établissant un lien entre l'aspect glamour de la mode et la réalité du marché.

Des programmes flexibles qui répondent aux besoins des étudiants

L'Académie fait preuve d'adaptation quant aux besoins de plus en plus grands d'une clientèle d'étudiants qui travaillent. Elle offre maintenant des **cours du soir en Design de mode**. Les étudiants peuvent donc poursuivre leur emploi, tout en commençant à préparer leur nouvelle carrière. Ils ont aussi accès à des **plans de financement spéciaux** très flexibles et adaptés à cette clientèle de soir. Les étudiants ont donc tout le loisir de se concentrer sur leurs études. Et une fois leur diplôme en main, ils peuvent échelonner le remboursement sur une période pouvant aller jusqu'à douze ans.

Un service de placement à vie

Le service d'orientation emploi de l'Académie aide les étudiants à se dénicher un emploi. Ce service est accessible à vie pour tous les étudiants de cet établissement. Alors que les nouveaux diplômés s'en servent pour commencer leur carrière, les diplômés actifs dans l'industrie l'utilisent pour changer d'emploi ou réorienter leur carrière.

Les inscriptions ont lieu jusqu'au 4 octobre

L'Académie commencera sa prochaine session très bientôt. Les inscriptions pour le cours de soir en design de mode se feront jusqu'au **4 octobre** prochain.

Pour plus d'information :
Académie internationale du design et de technologie
1253, avenue McGill College, 10^e étage
Montréal (Québec)
(514) 875-9777 ou 1 800 268-9777
www.iad.mtl.com

L'Académie internationale du design et de technologie offre une formation en Design de mode et en Commercialisation de la mode qui s'adapte aux besoins des étudiants.